

Ovo je pregled DELA TEKSTA rada na temu "Velika preduzeća". Rad ima 10 strana. Ovde je prikazano oko 500 reči izdvojenih iz rada.

Napomena: Rad koji dobijate na e-mail ne izgleda ovako, ovo je samo DEO TEKSTA izvučen iz rada, da bi se video stil pisanja. Radovi koje dobijate na e-mail su uređeni (formatirani) po svim standardima. U tekstu ispod su namerno izostavljeni pojedini segmenti.

Ako tekst koji se nalazi ispod nije čitljiv (sadrži kukice, znakove pitanja ili nečitljive karaktere), molimo Vas, prijavite to ovde.

Uputstvo o načinu preuzimanja rada možete pročitati ovde.

Poslovna ekonomija

SEMINARSKI RAD

Velika Preduzeća

Januar 2010

SADRŽAJ

UVOD

Pojam i diferenciranje preduzeća 3

GLAVNI DIO

Velika preduzeća 4

Prednosti i nedostaci velikih preduzeća 4

Nastanak velikih preduzeća 7

ZAKLJUČAK 10

LITERATURA 11

2

UVOD

Pojam i diferenciranje preduzeća

Osnovno diferenciranje preduzeća prema karakteristikama transformacionog procesa, veličini i pravnom obliku.

Prema karakteristikama transformacionog procesa preduzeća se dijele na proizvodna preduzeća i uslužna preduzeća.

Prema veličini preduzeća se dijele na mala preduzeća, srednja preduzeća i velika preduzeća.

Prema pravnom obliku razlikuju se ortačko društvo, komanditno društvo, društvo sa ograničenom odgovornošću, akcionarsko društvo i javno preduzeće.

GLAVNI DIO

Velika preduzeća

Velika preduzeća su preduzeća sa veoma razvijenom i jakom ekonomskom snagom. Ona su nosilac razvoja privrede pa i makroprivrede u cjelini. Velika preduzeća mogu organizovati masovnu i velikoserijsku proizvodnju i na osnovu toga ostvariti značajne uštede u fiksnim troškovima. Ona raspolažu velikim radnim i finansijskim potencijalom što im omogućava da mogu podnijeti neke manje udare, propuste i greške.

U Srbiji velikim preduzećima se smatraju preduzeća koja ispunjavaju sledeće kriterijume:

- imaju više od 250 zaposlenih,
- godišnji prihod veći od 10 miliona evra i
- prosječnu vrijednost imovine veću od 5 miliona evra.

Treba da budu ispunjena najmanje dva kriterijuma.

Prednosti i nedostaci velikih preduzeća

Prednosti velikih preduzeća su:

- ekonomija veličine,
- efekat koristi od učenja,
- ekonomija skladištjenja,
- ekonomija upravljanja,
- komercijalna ekonomija,
- finansijska ekonomija,
- efekat istraživačko-razvojne aktivnosti.

Nedostaci velikih preduzeća su:

- disekonomija veličine,
- problemi u komunikaciji.

Ekonomija veličine

Ekonomija veličine se bazira na smanjenju prosječnih troškova usled veličine preduzeća. Ona je posledica brojnih racionalnosti koje nastaju usled:

- korišćenja opreme velikih kapaciteta,
- tržišnih predosti,
- efikasnijeg upravljanja,

-prednost u obezbjeđivanju finansijskih sredstava.

Efekat korišćenja sredstava velikih kapaciteta je posledica neproporcionalnog odnosa između troškova kupovine, odnosno izgradnje tih sredstava i troškova proizvodnje koji nastaju njihovim korištenjem.

Efekat koristi od učenja

Efekat koristi od učenja, ili efekat velikog kumulativnog obima proizvodnje izračunava se kao odnos prosječnih troškova udvostručene kumulativne količine proizvoda i prosječnih troškova prije promjene količine proizvoda. U prosjeku iznosi 0.8.

...

-----OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU.-----

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL:

maturskiradovi.net@gmail.com